



.....	1
.....	10
.....	28
.....	37
.....	42
.....	47
.....	53
.....	56
.....	67
.....	69
.....	72
.....	75
.....	81
.....	104
.....	107
.....	109
.....	113
.....	117
.....	120
.....	127
.....	133
.....	140
.....	144
“ .....	147
.....	149
.....	151
.....	153
.....	161
.....	164
.....	172
.....	175
.....	180
.....	184
.....	190

商

一 则

二 入

### 三 册、勤与假

四

## 五 专业、与

## 六 休 与

七



## 八 制、 习

## 九 业、业与业

十 其

商

分

一

则

二

分

和



### 三 为及其分



























## 四 小分 及 小分



## 五 则



商 务

一 则

二



四

五、修



六


## 七 任

## 八 估与

## 九 (国) 及 分



# 十 则

# 商 博 士 培 养 作

## 一 则

二 习

三 培养

四 培养 和培养 划



# 五 与 分

六 动和

七 位

## 八 则

# 商 位 士 培 养 作

## 一 则

二 制、 习

三 及

## 四 培养

## 五 划和个人培养 划

## 六 位

# 七 则



# 商 专业 位 士 培养 作

## 一 则

## 二 习 与 体

### 三 培养原则与

### 四 习与专业

## 五 培养

## 六 位

# 七 则

商 博 士 中 办

一、中

二、中 内

三、中 与

四、博士 中 分 心



## 五、其 关事

# 商 士、博士 位 予 作 则

2019 101

## 一 则

## 二 士 位









### 三 博士 位





## 四 位

## 五 其他



# 六 则

商 办 ( 位 ) 与



不 为 已







基

一 则



## 四 则


商 为 及 办

一 则

二 基



三、与

四 







# 商 位

## 1 位 基


## 2 位 基

:// . . /



D . 2019

A

K

1.5

1998

98



+ =

2-3

1

.1

2.2

3.2

T N R 9





### 3 参 写作 则及 事

,

/

， . / .

- ， . : ， / . ，

： // . / . : ，

： ， ， : / .

， ， : / .

： / .

3.2.1-3.2.4

## 4 位 与

A

T N R



附录 1.1 博士学位论文封面

密级:

中图分类号:



浙江工商大学

博士学位论文

论文题目: \_\_\_\_\_ (三号黑体加粗, 居中)

作者姓名: (三号楷体, 加粗, 居中)

学科专业: \_\_\_\_\_

研究方向: \_\_\_\_\_

指导教师: \_\_\_\_\_

提交日期:     年    月

附录 1.2 学术型硕士学位论文封面

密级:

中图分类号:



浙江工商大学

硕

### 附录 1.3 专业学位硕士学位论文封面

密级:

中图分类号:

全日制  非全日制



# 浙江工商大学

## 硕士学位论文 (专业学位)

论文题目: \_\_\_\_\_ (三号黑体加粗, 居中)

作者姓名: (三号楷体, 加粗, 居中)

专业学位类别: \_\_\_\_\_

专业学位领域: \_\_\_\_\_

研究方向: \_\_\_\_\_

指导教师: \_\_\_\_\_

提交日期: 年 月

2

T

T N R

:

---

---

---



### 3.1 中

(三号 体加 , 中)

---

## 3.2



		.....	I
		.....	II
		.....	
		.....	IV
		.....	V
1	1	.....	1
	1.1	.....	3
	1.1.1	.....	5
2	2	.....	7
	2.1	.....	9
	2.2	.....	10
		.....	
5	5	.....	71
		.....	93
		.....	96
		.....	98
		.....	101

## 5 创 声 和 使

创 声

关于 使





# 商 创 基 办





# 商 博 办



商 国 办 ( )

一 则

二 励 准 与 件

三

四

原则与



五 与

六 则



商 业 办

— 则

## 二 励 型、 、 准和 例



三 件、 、 则

四 与

五 与

六 则

商 助 办

一 则

二 国 助

三 助

四 “三助” 位





商 “三助一” 作 办

( )

一 则

二 与 分

# 三 位

## 四 位 与 任

# 五 位



## 六 位基 与

# 七 则



# 商 国 助 则

2015 212











# 商 合 办

## 一 则

## 二 体 与 价







--	--	--	--	--





三

四 则



商 号 办

一 则

二 与基 件

# 三 名 与 件

# 四 与



# 五 则

商 优 位 与  
励办

一 则

二 优 博士、 士 位 培

三 优 博士、 士 位



## 四 优 博 士 、 士 位 励

# 商 “ ” 办

一、 “ ” 围、 及

二、 件

### 三、 办

商 ( ) 、  
办

2005 411





# 商 场 则

2009 219



商 “ 出国（境）交 ”  
办

2015 44

一 则

二 与

三 与 准



四

# 五 和 全

## 六 交





## 七 国（境） 习

## 八 则



# 商 图书借 办

2018 158

一 则

二 件

三 图书借 则



## 五 则

# 商 公 办

2018 374

## — 则

—  
—





### 三 入住和





四

五 公

六 则

# 商 住 办







商

办

2009 220

一 则

二



三

# 四 及

# 五 则

# 商 体 动 全

2012 156









# 商 体 口 办

2018 348

## 一 则

## 二 体 口 入



三 体 口 出

四 体 口

# 五 份 办

# 六 则

# 商 业 业 作

2015 223

## 一 则

## 二 《协 书》



# 三 业 和

## 四 则