

中

享中



·
· 2020.12

01

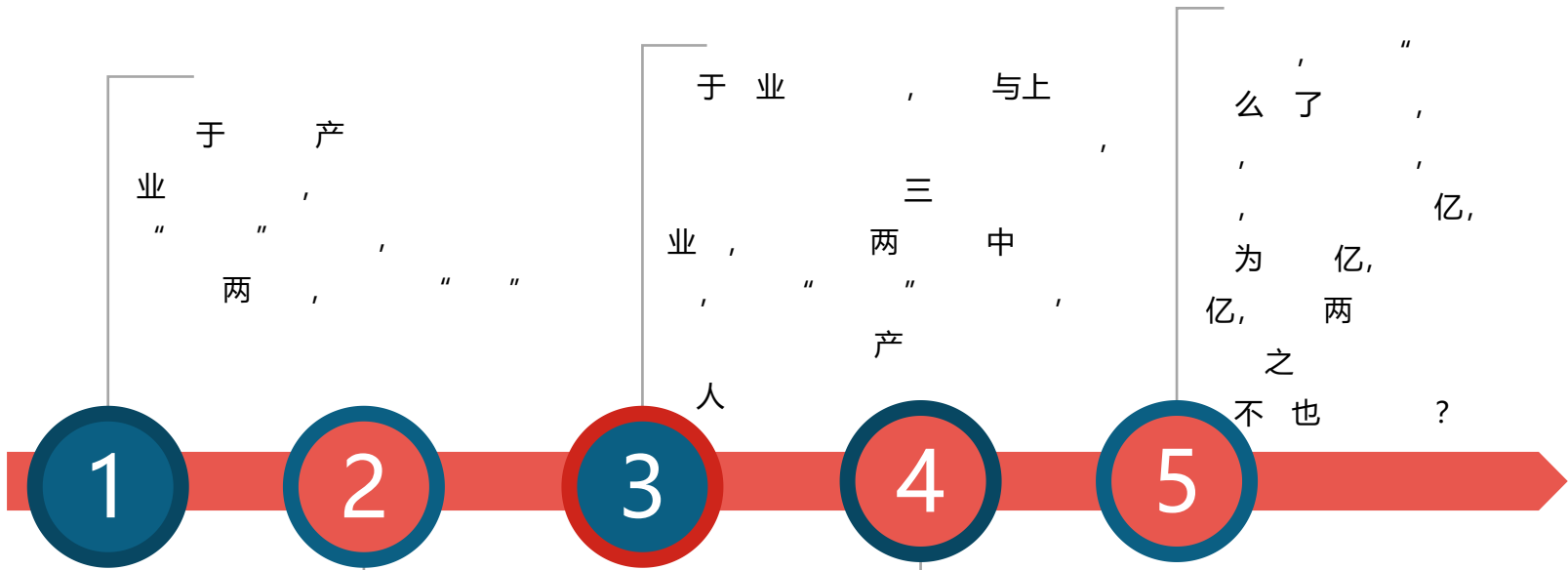
02

03



The image features a stylized pencil graphic pointing downwards and to the right. The pencil body is light gray, and the eraser is a dark red color. The background is composed of several geometric shapes: a large light gray rectangle on the left, a dark blue triangle on the right, and a thin light gray horizontal bar at the bottom. The number '01' is printed in white on the dark blue triangle.

01



1

于 产
业 “
” 两 “ ”

2

2003-2013 为 业
2014 业
争
于
不

3

于 业
业 “
” 人
与上
三
两 “
” 产
中 “

4

不 于 “ ” 业
争 “ ” 为 中
万 于 上 业
为了 久 业

5

么 了 “
” 亿
为 亿
亿 两
之
不 也 ?
“
”
不 下
么 ?



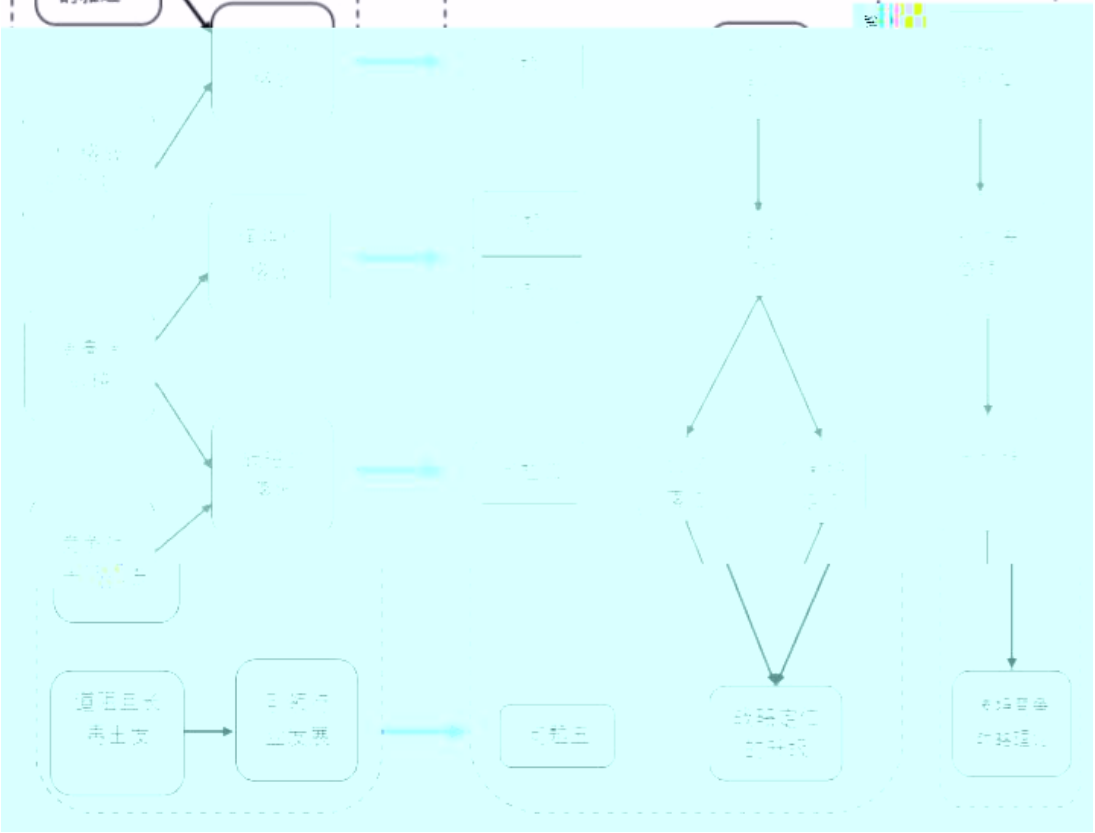
02

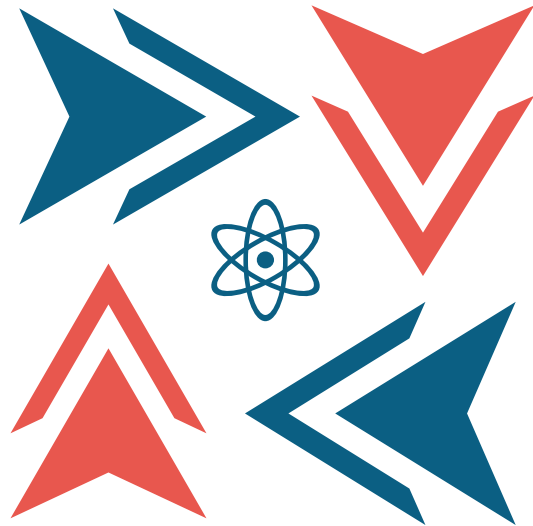
故事线

问题线

知识线

从摩托车转型的雅迪

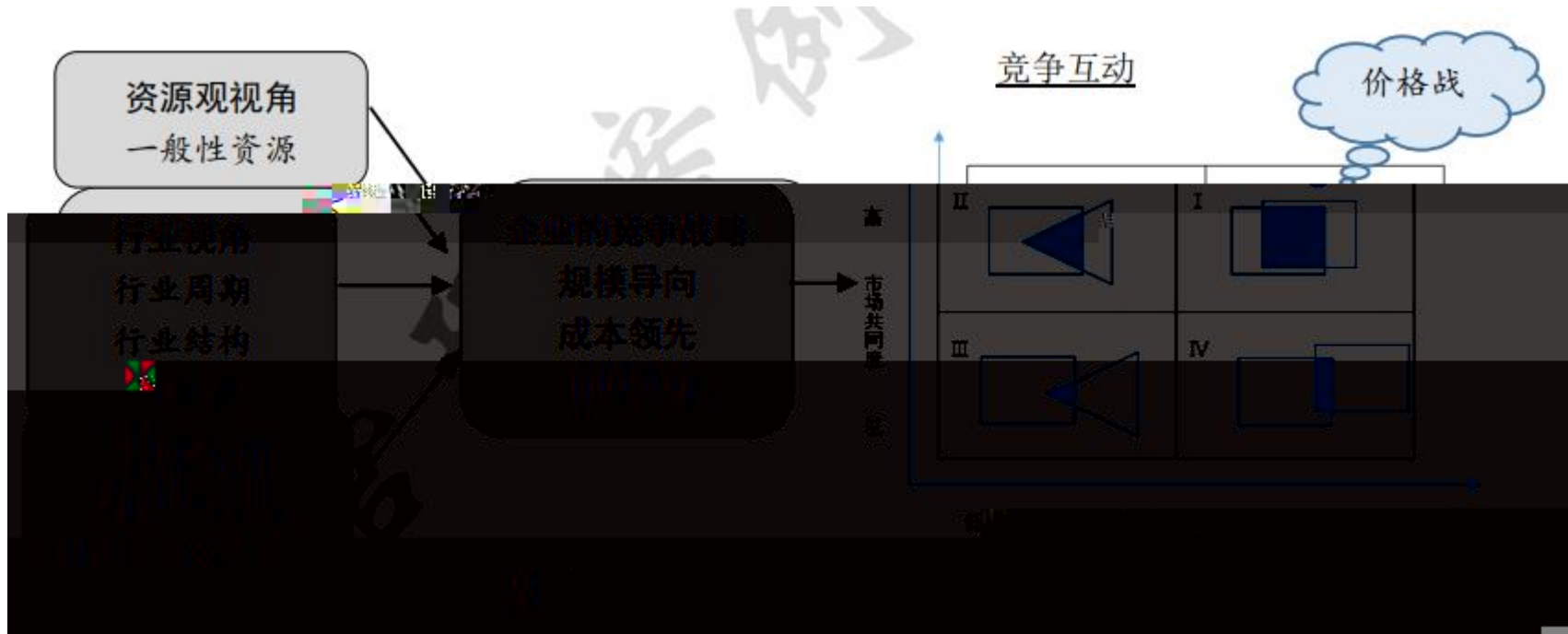






03

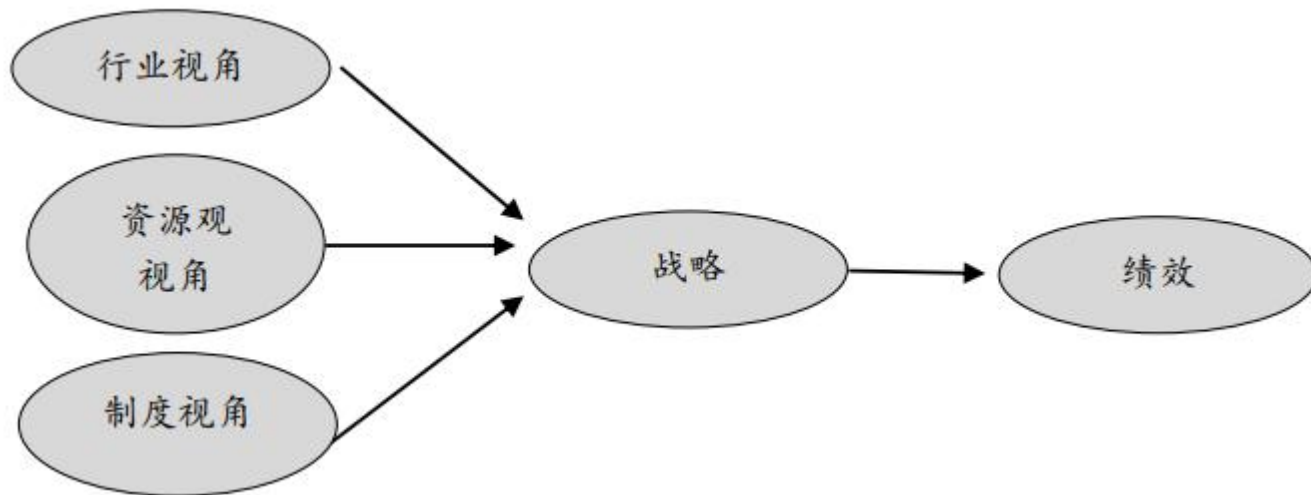
： 中 业 ， 为什么？
， 业 ？ 为





： 中 业 ， 为什么？
， 为

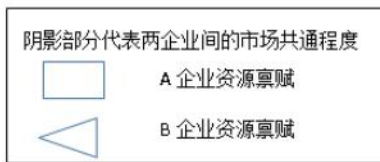
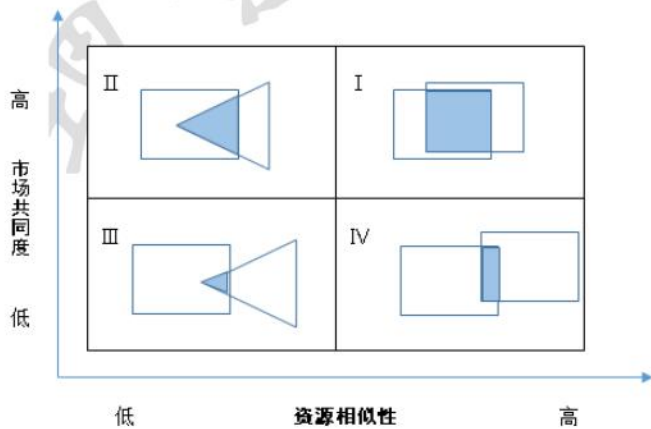
： 三





： 中 业 ， 为什么？
， 为 ？

： 争



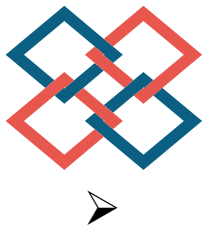


, : 中 业 ? , 为什么?
业 为
争

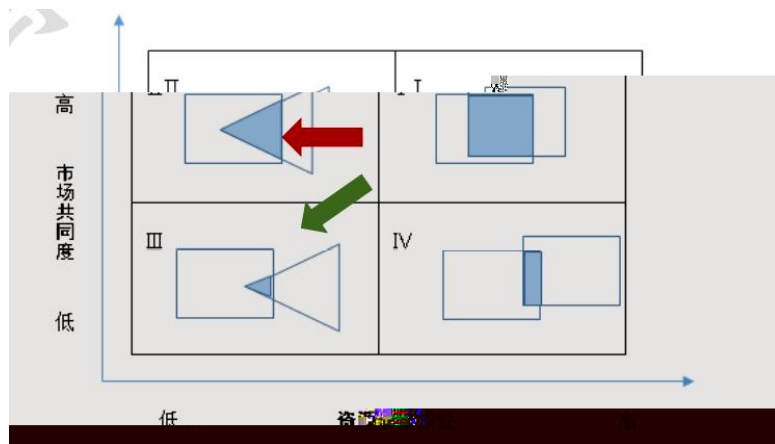
A B

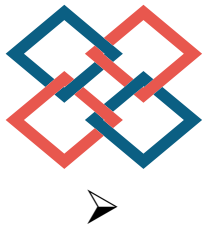
B A

B A



二： 为什么 “ ” “ ” “ ” ?





二:

为什么
什么?

“

”

?

“

”

“

”

”

“

”

“

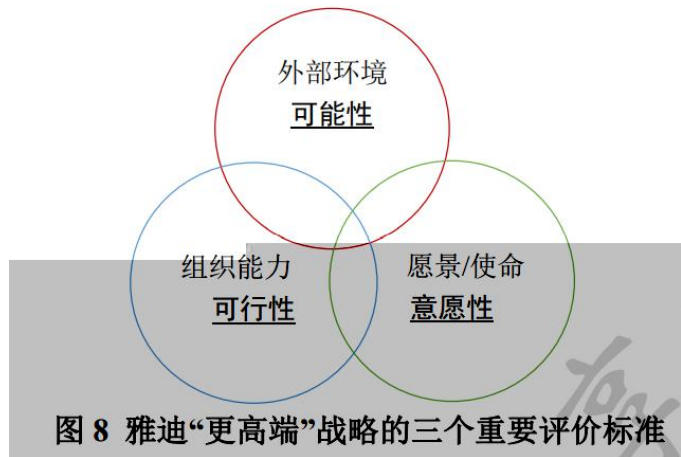


图 8 雅迪“更高端”战略的三个重要评价标准



三:

个
?

?

什么,

些

,

人

"

"

"

"

"

"

2017

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"



三:

个?
与

?

什么,

些

,

"

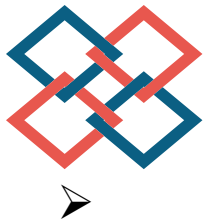
"

"

"



图9 “更高端”战略的配称活动



三:

个
?

?

什么,

些

"

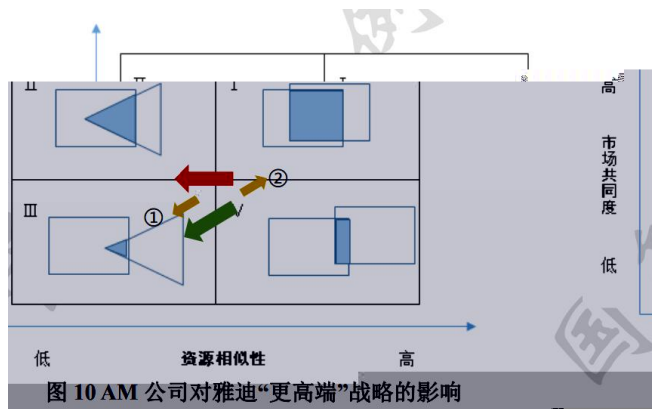
"

AM

"

"

|





:

,

“

”

?

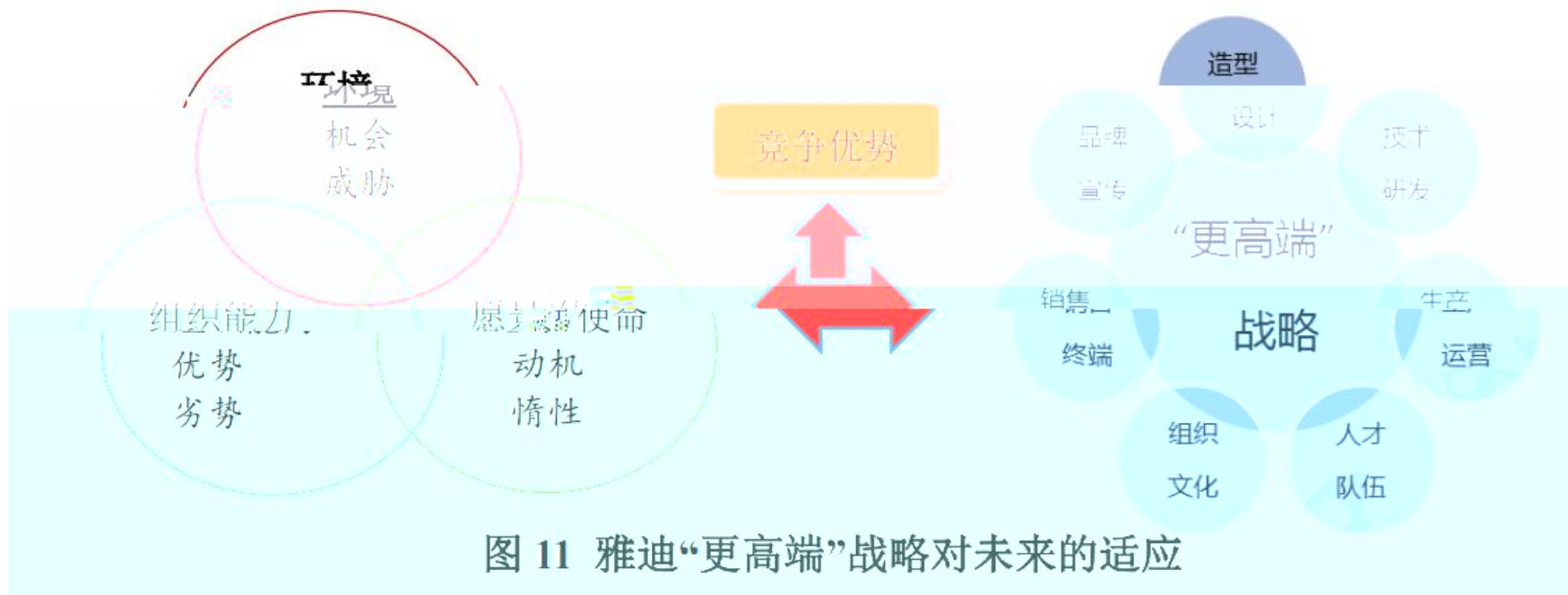


图 11 雅迪“更高端”战略对未来的适应



:

,

"

"

?



1

3

4

2



1

2

3



/

:

1

"

"

2

